

SCIENCES HUMAINES

## COMPÉTENCES DU DIPLÔME

### LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DE L'ANIMATION SOCIALE, SOCIO-ÉDUCATIVE ET SOCIOCULTURELLE

### PARCOURS USAGES SOCIO-ÉDUCATIFS DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (USETIC)

UFR Sciences Humaines - Département Sciences de l'Éducation

---

#### Objectifs

- Gérer et coordonner un projet répondant aux enjeux socio-éducatifs des usages des technologies numériques ou des médias dans le champ de l'éducation (formelle, non formelle ou informelle) ou de la formation au regard de l'environnement institutionnel, des acteurs impliqués (équipes professionnelles et les publics concernés) et des ressources disponibles ;
- Mettre en œuvre et développer des dispositifs de formation ou de médiation numérique auprès de publics ;
- Utiliser les technologies numériques de l'information et de la communication à des fins éducatives, formatives ou sociales dans le champ de l'action socio-éducative et de la formation.

Domaines	Capacités ou savoir-faire associé.e.s
Penser les usages médiatiques et numériques et leurs enjeux	<p>A des fins de compréhension et d'analyse de l'environnement et de l'activité professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et mobiliser les différents courants de recherche et les approches théoriques sur les médias et les usages des technologies numériques</li> <li>- Questionner et aborder de manière critique et non technocentrale le rapport entre technologies, médias et société</li> <li>- Mobiliser les notions et concepts clés (socialisation, culture, inégalité, usage, pratique, dispositif, apprentissage)</li> <li>- Penser de manière dialectique les inégalités sociales, culturelles, éducatives et numériques (abordées sous l'angle de l'appropriation des TIC)</li> <li>- Identifier les différents espaces sociaux, acteurs et formes de l'éducation aux médias et appréhender l'éducation aux médias comme un champ de pratiques plurielles et un champ politico-institutionnel évolutif</li> <li>- Porter une réflexion critique sur les enjeux contemporains de l'éducation aux médias</li> </ul>
Analyser les politiques publiques, dispositifs et acteurs	<p>Analyser de manière critique les politiques publiques numériques, les dispositifs existants et leurs mises en œuvre pratiques par les acteurs et les problématiques que cela soulève ; ce dans les champs du social, de la culture et de l'éducation (formelle, informelle ou non formelle)</p>
Gérer et coordonner des projets de médiation numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser la méthodologie de projet</li> <li>- Mettre en place des partenariats</li> <li>- Répondre à un appel à projet</li> <li>- Réaliser un budget prévisionnel</li> <li>- Organiser un projet en fonction de la législation et de la réglementation en vigueur</li> </ul>
Concevoir, mettre en œuvre et évaluer des actions de médiation numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier le public cible et leurs besoins de formation</li> <li>- Définir et rédiger des objectifs pédagogiques</li> <li>- Elaborer et organiser le contenu pédagogique</li> <li>- Concevoir des supports pédagogiques</li> <li>- Scénariser une ressource pédagogique</li> <li>- Choisir les méthodes et techniques pédagogiques adaptées</li> <li>- Evaluer l'action de formation</li> <li>- Se représenter l'accompagnement depuis ses expériences</li> <li>- Repérer les enjeux de l'accompagnement depuis son terrain professionnel</li> <li>- Définir les formes, les modalités et les méthodes de l'accompagnement</li> <li>- Identifier les rôles, les postures, les compétences de l'accompagnant.e et de l'accompagné.e</li> <li>- S'approprier la notion d'accompagnement et la relier à la pratique.</li> <li>- Développer une pratique réflexive</li> <li>- Mettre en œuvre une démarche d'accompagnement</li> <li>- Reformuler les facteurs motivationnels à l'œuvre dans le cadre d'une formation</li> <li>- Reformuler les facteurs à l'œuvre dans l'auto-régulation des apprentissages</li> <li>- Analyser ses pratiques d'apprentissage</li> <li>- Choisir et analyser une posture adaptée aux apprenant.e.s et à leurs situations</li> <li>- Accompagner les apprenant.e.s dans leurs démarches d'auto-évaluation</li> </ul>

Domaines	Capacités ou savoir-faire associé.e.s
Créer et fabriquer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un projet numérique multimédia (vidéo, audio)</li> <li>- Créer un projet radio numérique</li> <li>- Mobiliser les outils de fabrication numérique de manière pertinente et adaptée</li> </ul>
Se situer et analyser sa pratique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et analyser, avec une approche critique, le champ professionnel de la médiation numérique et ses enjeux sociaux et éducatifs</li> <li>- Mettre en œuvre une démarche de recherche en SHS à travers l'étude d'une thématique problématisée et d'une enquête de terrain</li> <li>- Identifier les ressources matérielles, humaines, « organisationnelles » de sa structure et de son territoire</li> <li>- Analyser les besoins de sa structure et de son public</li> <li>- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer un projet répondant aux besoins de la structure et de son public</li> <li>- Identifier et formaliser les savoir-faire, méthodes et compétences acquises pendant les périodes en structure professionnelle</li> <li>- Analyser et argumenter les choix de mise en œuvre des missions</li> <li>- Mesurer et analyser l'atteinte des objectifs fixés</li> <li>- Mettre en œuvre une démarche réflexive d'analyse de ses pratiques et postures à des fins d'auto-évaluation, d'adaptation et d'amélioration</li> </ul>
Parler anglais en situation de médiation	Parler Anglais, à l'oral et à l'écrit, en utilisant un vocabulaire professionnel lié aux TIC et à leurs usages

## Compétences transversales

---

### Communication

- Utiliser les outils de communication
- Produire des documents de présentation pour présenter son projet par écrit
- Développer une argumentation avec esprit critique, négocier et défendre oralement ses choix

### Traitement de l'information

- Chercher des informations via les technologies numériques et s'interroger sur la pertinence des résultats de cette recherche
- Identifier, sélectionner, analyser, synthétiser des ressources/données à des fins d'analyse et/ou en vue de leur exploitation (documenter un sujet, synthétiser, etc.)

### Aptitude relationnelle

- Travailler en équipe,
- Animer une équipe et collaborer avec les différents partenaires

### Animation

- Animer un groupe d'apprenants à distance et en présentiel

## Débouchés

---

- Médiateur.ice numérique ou formateur.ice numérique : responsable de la conception à l'animation, de ses actions de formation ou de médiation
- Assistant-chef de projet numérique
- Responsables de services ou de petites structures développant et/ou utilisant les technologies numériques à des fins éducatives, formatives, sociales ou culturelles

**Codes des fiches ROME les plus proches**

- G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- K2102 – Coordination pédagogique
- K2111 – Formation professionnelle
- K1203 – Encadrement technique en insertion professionnelle

## **Environnement Professionnel**

---

- **Autoformation, Individualisation** de formation, formation et travail **collaboratif** ainsi que dans la conception de produits **multimédia** pédagogiques, culturels, ludiques et ludo éducatifs.
- **Petites structures utilisant les Technologies éducatives**, les TICE, la FOAD, l'Enseignement à distance, l'Enseignement assisté par ordinateur.
- **Secteur éducatif** : écoles primaires, collèges, structures municipales ou territoriales, centre de ressources multimédia, entreprises de production multimédia à visées éducatives ou pédagogiques...
- **Secteur de l'insertion** : associations mettant en œuvre des projets dédiés pour des publics de demandeurs d'emplois, handicapés, primo arrivants, personnes âgées...

## **Références de stages et de travaux effectués au cours de la formation**

---

### **Durée**

12 semaines en alternance (au minimum 2 semaines par mois, dès la fin septembre)

### **Objectifs**

- Mettre en œuvre un projet utilisant les TIC, en relation avec des objectifs sociaux, culturels ou éducatifs
- Mettre en œuvre ses connaissances techniques et humaines
- Se situer professionnellement et accroître ses possibilités d'insertion en tant que technologue par un rapprochement avec les professionnels du terrain.

### **Références de stages**

- Mise en place d'ateliers pédagogiques : éducation à l'image et pratique audiovisuel – Collège – Rennes
- Animation d'un cours d'anglais sur support informatique ; création d'animations sous –flash – SARL – Paris
- Autoformation : trouver un moyen pédagogique (FOAD, logiciels, CD ROM) pour une autoformation en informatique – Centre de formation d'adultes – Fougères
- Mise en œuvre d'une politique de communication par la réalisation de vidéo et une remise à jour du site internet – Lycée – Dinan
- Créer des activités pour les élèves en utilisant les TIC : créer un journal scolaire, mettre en place un film d'animation et créer un CD-ROM – Groupe scolaire – Pacé
- Favoriser l'insertion future du public par des apports de connaissances informatiques : mise en place d'ateliers informatiques (traitement de texte, recherche interne...) et d'ateliers à thèmes « attracteurs » (jeux, surf sur le net...) – Association d'insertion par l'activité économique – Saint-Herblain
- Réaliser des applications web dynamiques pour un journal de veille pédagogique et la recherche de données dans une base scientifique multimédia – Institut universitaire – Rennes

## **Contacts**

---

### **Scolarité département Sciences de l'éducation**

[isabelle.eveillard@univ-rennes2.fr](mailto:isabelle.eveillard@univ-rennes2.fr)

### **Bureau REVA (Reprise d'Études et Validation des Acquis)**

Service Formation Continue – Avenue Charles Tillon – CS 24414 – 35044 Rennes Cedex

Tél : 02 99 14 20 38 – Courriel : [reva@univ-rennes2.fr](mailto:reva@univ-rennes2.fr)

**SUIO-IP** (Service Universitaire d'Information et d'Orientation – Insertion Professionnelle) – Place du Recteur Henri Le Moal – CS 24307 – 35043 Rennes Cedex – Tél : 02 99 14 13 91/87 – courriel : [R2sui@univ-rennes2.fr](mailto:R2sui@univ-rennes2.fr)

Site Internet de l'Université Rennes 2 : <http://www.univ-rennes2.fr>

Réseau social RESONANCES : <http://resonances.univ-rennes2.fr>